

Prime Target Consulting hjälper företag inom högt konkurrensutsatta branscher att genomföra förändringar med långvarig verkan. Prime har med hjälp av en etablerad metod hjälpt våra kunder att lyckas nå "omöjliga mål".

I detta infoblad delar vi med oss av några lärdomar – faktorer som vi ser som kritiska i samband med målarbete.

Vilka mål måste nås

När målen sätts tänker man på var man måste vara i framtiden, vid en viss tidpunkt. Ett misstag är att vi gärna utgår från vad vi varit kapabla till att åstadkomma tidigare år, men det kan leda fel. Tänk istället: Vad *behöver* vi verkligen uppnå för att lyckas. Det ger rätt utgångsläge.

Var står vi idag

En fråga många ägnar för lite tid åt är: Var står vi idag? Efter att målen definierats är det nödvändigt att ta reda på exakt var vi står idag, i jämförbara termer, så att alla kan förstå om det är lätt, svårt eller rent av "omöjligt" att nå målen. Om inte, kommer nuläget att tolkas olika av olika personer, och resan mot målen riskerar att bli felriktad.

Vikten av kommunikation

En vanlig känd orsak till havererade mål och förbättringsprogram är att ledningen överskattar effekten av sin egen kommunikation. Ledningen känner stark entusiasm inför de uppsatta målen. Målen är dessutom tydliga och kvantifierade så det borde vara lätt att se när målen verkligen är nådda. Därmed är det inte säkert att medarbetarna är lika entusiastiska samt förstår vad som behöver göras för att nå målen. Se till att medarbetarna får klart för sig vad som händer om man *når* respektive *inte når* målen, samt *varför* just dessa mål beslutats. Och sist men inte minst viktigt – att alla har en klar bild över rådande nuläge.

Hantera reaktioner

Att även tänka på är vilken reaktion man vill se från medarbetarna. När detta kommunikationsmål väl är definierat kan kommunikationsaktiviteter planeras. För att försäkra sig om att kommunikationsmålen nås bör de vara mätbara.

När medarbetarna väl förstått vad som står på spel reagerar de. Men alla reagerar inte lika. En del är mycket positiva, andra negativa och spenderar sin energi med att komma med invändningar och några är tysta. I detta läge är ett vanligt misstag att fokusera på att få tyst på dem som säger emot. Följden blir att man tar man död på den energi som fanns hos dessa personer. De *har* trots allt energi som kan omvandlas till positiv sådan. Denna grupp har även kloka råd att ge för att undvika att målarbetet senare hamnar i problem. Tror du att de som är tysta är med dig? Det är inte säkert. Vad behöver göras för att få igång dem?

Första steget viktigt – vad gör vi annorlunda imorgon för att nå målen

När så trycket i organisationen ökar tack vare lyckad kommunikation och bra hantering av de olika reaktionerna finns det nya risker. Att personer springer i olika riktningar för att nå målet, eller att några ger upp då de anser att målet är helt "omöjligt" att nå. Lösningen på detta är att tydligt och trovärdigt visa hur man når målet och vad det första steget är.

I nästa infoblad tar vi upp ett nytt ämne.

Prime driver förbättringsprogram igenom hela processen och hjälper till under kritiska faser.

Har du några frågor runt förbättringsarbetet i din organisation är du alltid välkommen att höra av dig till oss!